



Razi Thalib Bantu Orang Temukan Soulmate

# Karena Ditanya Kapan Menikah Itu Perih

## Sudah Kenalkan 7 Juta Orang

**KETIKA** merancang *Setipe.com*, Razi ingin platform itu membantu meningkatkan hubungan yang sehat. Maksudnya, dua individu memang mau bekerja sama untuk tujuan yang sama. Hubungan yang sehat diharapkan menciptakan pernikahan sehat serta keluarga, anak-anak, dan generasi ke depan yang lebih sehat.

"Anak-anak yang tumbuh dalam keluarga stabil bisa lebih berfokus pada cita-cita mereka," ujar Razi saat ditemui dalam program *Google Launchpad Accelerator* di kawasan Senayan, Jakarta (3/6).

Razi menjelaskan, untuk bergabung dengan *Setipe*, setiap orang harus menjawab 140 pertanyaan tentang dirinya, tujuan, serta gambaran pasangan yang diinginkan. "Jumlah pertanyaan yang sangat banyak dan detail menghasilkan skor integritas, dari situ bisa menyaring orang ini serius atau main-main," urainya.

Algoritma akan memberikan penilaian kepribadian, kemudian mencari pasangan yang *setipe*. Orang yang masuk ke *Setipe* bisa menggunakan *chat* anonim di awal sampai merasa nyaman. "Kalau merasa cocok, silakan bertukar nomor HP dan melanjutkan kontak," ujarnya. Privasi terjaga karena yang tahu kita menggunakan *Setipe* hanya kita sendiri dan orang yang dijodohkan dengan kita.

Setelah dua setengah tahun berdiri, data statistik menunjukkan bahwa *Setipe* sudah memperkenalkan 7 juta orang untuk saling berkomunikasi. Dari jumlah itu, ada 4 juta percakapan. Dan, sudah ada 88 pasangan yang menikah setelah saling mengenal lewat *Setipe*. "Itu jumlah yang melapor ke kita. Saya rasa masih ada lainnya yang mungkin *nggak* cerita," bebernya.

Sebagai pengembangan bisnis, Razi dan tim mengadakan tes untuk *premium service* berbayar. *Benefit*-nya, antara lain, mendapatkan laporan kepribadian yang lebih lengkap. Razi optimistis dari sisi bisnis, biro jodoh *online* tersebut akan memberikan hasil yang menjanjikan. (nor/c7/ayi)



FOTO-FOTO: RAZI THALIB FOR JAWA POS

**MATCH MAKER:** Razi Thalib bersama para tim *Setipe.com*. Situs *online dating* itu sudah menikahkan setidaknya 88 pasangan.



**BALIK LAYAR:** Dari kanan, Razi bareng Reko (head of UX Designer *Setipe*) dan Aaron (head of business inelegance *Setipe*) di San Francisco.

Apa bedanya mencari pacar dan pasangan hidup? Founder dan CEO *Setipe.com* Razi Thalib mengulik topik tersebut berdasar pengalaman pribadi sekaligus orang di sekitarnya.

**BAGI** kebanyakan lajang, pertanyaan berikut mungkin sangat melukai hati. "Sudah ada calon?" atau yang lebih *to the point*, "Kapan menikah?"

*Ehm*, belum cukup terluka? Bagaimana jika ditanya "Kenapa betah *amat sendirian*? Kamu pilih-pilih sih, ingat usia dong." Perih *kan*.

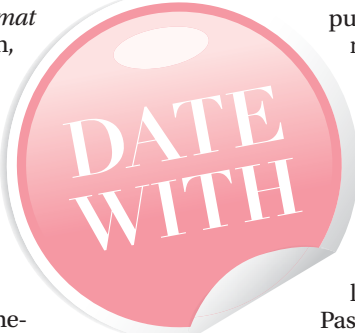
Biasanya, pertanyaan itu akan dilanjutkan dengan usaha perjodohan. Keluarga dan sahabat yang gerah melihat kesendirian si lajang akan mencari calon-calon potensial. *Well*, urusan menjodohkan memang kompleks.

Apalagi di Indonesia. Razi mengamati sama halnya dengan di India. Banyak faktor di luar subjek yang berpengaruh besar. Salah satunya faktor keluarga. Hal-hal yang dinilai penting oleh keluarga memberikan andil besar dalam menentukan pasangan hidup.

Mendapatkan pacar dan menemukan pasangan hidup merupakan hal berbeda. Mencari pacar, yang dilihat adalah yang dibutuhkan sekarang. "Sedangkan pasangan hidup kita harus melihat bagaimana dalam 30-40 tahun ke depan, bahkan lebih," jelas pria kelahiran Jakarta, 21 Januari

1980, tersebut.

Berdasar *ngobrol* dengan orang-orang di sekitarnya, Razi tahu bahwa mencari jodoh itu gampang-gampang susah. Apalagi, dia sendiri merasakannya. Di usianya kini, pria yang menimba ilmu bidang IT di Charles Sturt University Australia sebelum kembali ke tanah air pada 2009 tersebut ternyata masih jomblo. "Dan terus ditanya kapan menikah itu juga *nggak* enak," ungkap anak kedua dari empat bersaudara itu.

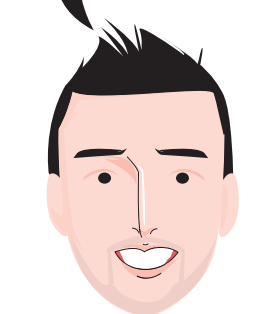


Membantu orang lain supaya bisa segera punya jawaban ketika ditanya kapan menikah, pada 2014 dia pun mendirikan biro jodoh *online Setipe.com*. Dengan menggunakan algoritma komputer, situs itu mempertemukan perempuan lajang dan pria lajang, menggantikan makcomblang konvensional. "Karena mengalami masalahnya sendiri, jadi tahu apa yang dibutuhkan bukan?" tutur Razi, lantas tersenyum.

Pasangan yang dijodohkan biasanya memiliki banyak kesamaan. Dengan kondisi itu, kegagalan di kencan pertama bisa diminimalkan. "Sehingga mereka bisa langsung masuk tahap berikutnya dalam mengenal calon pasangan," ungkapnya.

Apakah Razi juga menggunakan *Setipe* untuk menemukan pasangan? Tawanya langsung meledak. "Well, profil saya ada di situ. *Cuman*, karena orang sudah tahu saya *founder*-nya, akhirnya banyak yang bertanya hal teknis," kata pria yang mendamba perempuan taat beragama dan sayang keluarga sebagai pendamping hidup tersebut. (nor/c15/ayi)

### KATA RAZI



Dalam mencari pasangan, perempuan di bawah usia 29 tahun umumnya fokus pada kualitas pria. Misalnya, apakah pria ini pintar, lucu, menarik, atau ganteng.

Perempuan di atas usia 29 tahun lebih melihat kualitas hubungan. Yaitu, apa tujuan si pria plus rencana jangka panjang tentang hubungan itu.

Jika hubungan tersebut dibaratkan seperti api, ketertarikan fisik hanya percikan api pertama. Untuk bisa menyala, bahan bakarnya adalah *chemistry* dan sevisi.

**Beredar EDISI 326 12 - 25 MARET 2016**

JAWA Rp. 18.000,- LIAR PULAU Rp. 13.000 (KEC. BALL, BANJARMASIN, PALANGKARAYA, MAKASSAR, PALU) Rp. 12.000

**KOKI**

BONUS BOOKLET VARIASI PASTEL

NASI GORENG KARI

NASI GORENG ALA RESTO SAJIAN HANGAT BERKUAH BENING

BUNGA HIAS DARI PAPER CUP

MI PANGSIT

ANEKA BAHAN PENGANTI (BAG 1)

Ingin Dikunjungi KOKI?

Koki hadir lebih dekat, memberikan konsultasi seputar kuliner melalui Cooking Show dan Konsultasi Boga. Caranya, daftarkan perumahan/instansi/perkantoran Anda (min. 100 orang) ke

\* ARIF 031 8202135  
\* YOLA 031 8202281

**Nyanta KOKI**

\*Promo ini sementara berlaku khususnya di wilayah Jawa Timur

**Muffin MANIS & GURIH**

LANGGANAN : JAKARTA GEDUNG GRAHA PENA LT.7, JL. RAYA KEBAYORAN LAMA 12 (021) 536 99559  
SURABAYA GEDUNG GRAHA PENA LT. 3 JL. AHMAD YANI 88 (031) 820 2285, SMS : 0852 5840 8080 E-MAIL : PELANGGAN@NYANTA.CO.ID

TERBIT SABTU, 12 MARET 2016 EDISI 2332

**Nyanta**

Curhat Sheila Marcia "Saya Nggak Mau Lebih Hancur Lagi!"

Mengenang IRENG MAULANA Dia Sempat Lambaikan Tangan

Lagi, Desainer Indonesia Tembus Hollywood

JOEY ALEXANDER Kangen Martabak

Di Balik Putusnya SHAHNAZ-JUAN

ASHANTY

**INI KEHAMILAN KEJUTAN**

Tips:  
• Membungkus Kado ala Jepang  
• Membersihkan Isi Tas Make Up  
• Menghilangkan Kapalan

BERLANGGANAN :  
• JAKARTA: 021-53699559 • SURABAYA: 031-8202284-85 • IKLAN: 082227683762